

Google запускает новый проект с европейскими газетами

Интернет-гигант Google подписал договоренность с рядом европейских газетных конгломератов с целью помочь им зарабатывать больше денег в интернете.

[ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ](#)

Новый браузер Microsoft Edge заменит IE

На открытии первого дня конференции Build Microsoft анонсировала название нового браузера Microsoft Edge, ранее известного как «проект Spartan», который придёт на смену Internet Explorer и выйдет уже этим летом вместе с Windows 10 на компьютерах и мобильных устройствах.

[ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ](#)

MarketLive: Смартфоны обеспечили 27% трафика на сайты онлайн-ритейлеров в Q1 2015 года

В настоящее время смартфоны – основная движущая сила онлайн-шопинга. В первом квартале 2015 года трафик со смартфонов вырос на 269% в годовом сравнении и составил 27% совокупного трафика на сайты интернет-ритейлеров. Об этом говорят данные нового отчёта MarketLive.

МОБАЙЛ

Flurry: Проникновение устройств с увеличенным экраном на мировой рынок смартфонов достигло 20%

Смартфоны с увеличенным экраном (так называемые «фэблеты») занимают 20% мирового рынка смартфонов и 36% рынка Android. Об этом говорят данные отчёта Flurry за март 2015 года.

МОБАЙЛ

15 тенденций в мобильном интернете

В прошлой статье мы рассказывали о китайском интернете и поведении пользователей из Поднебесной. Теперь поговорим о Рунете. Мы побеседовали с нашими коллегами и партнерами о трендах на рынке мобильного интернета в России. Делимся самыми яркими наблюдениями в нашем обзоре.

МОБАЙЛ

Facebook добавил видео в десктопную рекламу приложений

Facebook анонсировал новую опцию для десктопных объявлений установки приложений – теперь в них можно добавлять видео. Ранее такой функционал был доступен только в мобильной версии объявлений.

[РЕКЛАМА](#)

Newstube привлек Roden-Media для продаж «медийки»

Newstube — одна из крупнейших в Рунете площадок, объединяющая профессиональный телевизионный контент, будет продавать медийную рекламу через селлера Roden-Media, сотрудничающего с такими российскими СМИ-гигантами, как холдинг ВГТРК и группа «Интерфакс».

РЕКЛАМА

Twitter больше не будет оглашать количество просмотров хроники

Во время оглашения финансовых результатов за первый квартал 2015 года Twitter не упомянет такой показатель, как количество просмотров хроники. Теперь нельзя будет увидеть, как вовлечены в сервис 288 млн активных ежемесячных пользователей. Просмотром хроники считался каждый раз, когда пользователь посещал Twitter, обновлял хронику или запускал поиск.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Google+ написал первый твит

Социальная сеть Google+ напомнила о себе, опубликовав сообщение в Twitter: «Привет, Твиттер -версия! Можем ли мы привлечь внимание к нашему первому твиту?». Быстрая проверка страницы показала, что аккаунт на самом деле ведут сотрудники Google, причем дата его создания – июль 2011 года – совпадает с настоящей датой создания социальной сети Google+. Специалисты Google+ написали, что они были в Twitter, осматривались и ждали удачного момента, чтобы атаковать.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

С мая новости ведущих издателей будут публиковаться напрямую в Facebook

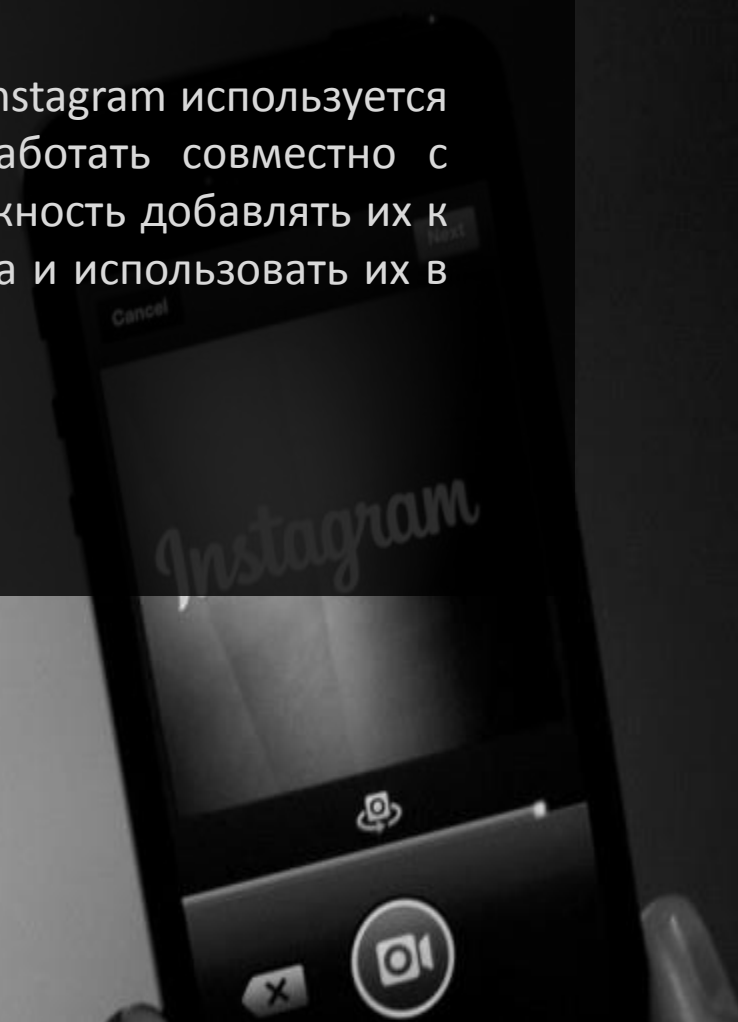
В этом месяце Facebook начнёт в полном объёме публиковать статьи и видеоролики ведущих издателей, таких как BuzzFeed, National Geographic и The New York Times. Новая функция получила название «Мгновенные статьи» («Instant Articles»).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Instagram запускает хэштеги с Емојі и новые фильтры

Почти в половине всех подписей к снимкам в Instagram используется эмодзи (смайлики). Теперь эмодзи будут работать совместно с хэштегами, и у пользователей появится возможность добавлять их к своим постам, искать их через страницу поиска и использовать их в подписях к своим инста - снимкам.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)



IAB: Брендовые рекламодатели увеличивают инвестиции в цифровое видео

Две трети специалистов по маркетингу и руководителей агентств ожидают, что цифровое видео станет важнее телевидения в течение ближайших 3-5 лет. Такие данные содержатся в исследовании Interactive Advertising Bureau (IAB), опубликованном на этой неделе. Опрос 305 специалистов о затратах на цифровое видео показывает предпочтения медиа-компаний в рекламной отрасли Нью-Йорка.

[СТАТЬИ](#)

«Стать феей за секунду» — что хотят сделать за несколько секунд или минут

С помощью поиска в интернете миллионы пользователей каждый день находят разные способы решения повседневных задач — от приготовления завтрака до починки автомобиля. Среди подобных запросов немало таких, где люди указывают, как быстро они хотят справиться со своей задачей. Например, [как очистить гранат за 30 секунд и не запачкаться], [как можно заболеть за 5 минут и не пойти в школу]. Всего в неделю российские пользователи задают 200-300 тысяч таких запросов.

[СТАТЬИ](#)

Microsoft запустила сервис для оценки пола и возраста по фото

Компания Microsoft представила сервис How-Old.net, который позволяет приблизительно оценить пол и возраст человека по фотографии. Приложение, использующее технологии машинного обучения и распознавания лиц, анонсировано во время конференции для разработчиков Build 2015, сообщает из Сан-Франциско внештатный корреспондент «Ленты.ру».

[СТАТЬИ](#)

Видеостратегия брендов и новые возможности рынка

Конъюнктура рынка меняется, это сложно игнорировать. Многие эксперты и аналитики нагнетают панику по поводу кризиса, однако далеко не все компании его ощущают. Сегодняшняя экономическая реальность принесла новые возможности, которыми можно воспользоваться. Именно поэтому сейчас много пишут о пересмотре маркетинговых стратегий. Пересмотреть можно и подход к созданию стратегии продвижения бренда с помощью видео.

[ВИДЕО](#)

Qualcomm. Why Wait?

Qualcomm, главный мировой гигант производства беспроводных технологий, делает инновации будущего предметом настоящего. В своих новых роликах с общим посылом «Зачем ждать?» они живописуют мир без лишних проводов и девайсов, в котором технологии позволяют людям быть человечнее и проводить больше времени друг с другом.

[ВИДЕО](#)

Dove. Blind Beauty

Еще один способ доказать, что красота в глазах смотрящего, это спросить о красоте тех, кому и вовсе не дано увидеть.

[ВИДЕО](#)