

Рынок IPTV-сетей к 2020 году превысит \$12 млрд

Рынок IPTV-сетей, подогреваемый ростом популярности онлайн-видео любых видов, достигнет \$2,8 млрд к концу 2015 года, а к 2020 превысит \$12 млрд, прогнозирует исследовательская компания MarketsandMarkets.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Google запустил проект Micro-Moments

Разработчики Google запустили проект Micro-Moments, призванный помочь специалистам по маркетингу лучше понять поведение потребителей и его последствия. Google ввел понятие «микро-момент» - моменты, когда пользователи хотят узнать, найти, сделать или купить что-то и незамедлительно действуют с помощью своих телефонов.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

LTE подключается к России

За прошлый год проникновение мобильной связи в России составило 169%. Более 3% от совокупной абонентской базы российских операторов пришлось на LTE-подключения. По прогнозам компании Ericsson в нынешнем году LTE-подключения в стране увеличатся до более чем 5% от совокупной абонентской базы российских операторов, а к 2020 г. - до более чем 40%.

МОБАЙЛ

Мобильные платежи: перспективы развития

Apple, Google, Samsung, PayPal и другие технологические компании продолжают концентрироваться на мобильных платежах. Как результат, платежи со смартфона в супермаркете в скором времени станут довольно распространенным явлением.

МОБАЙЛ

В 2015 году рынок дисплеев для "умных" часов вырастет на 250%

По прогнозам аналитической компании IHS Technology, в 2015 году общемировые поставки дисплеев для компьютеризированных часов вырастут на 250% в сравнении с прошлым годом и составят 34 млн штук. Главным катализатором этого подъема являются Apple Watch.

МОБАЙЛ

Telegram вошёл в число 16 лучших приложений в стиле Material Design по версии Google

В мае 2015 года Google включила мессенджер Павла Дурова Telegram в список из 16 приложений с лучшей, по мнению компании, реализацией концепции Material Design.

МОБАЙЛ



App Annie: доходы Google Play за год выросли на 40%

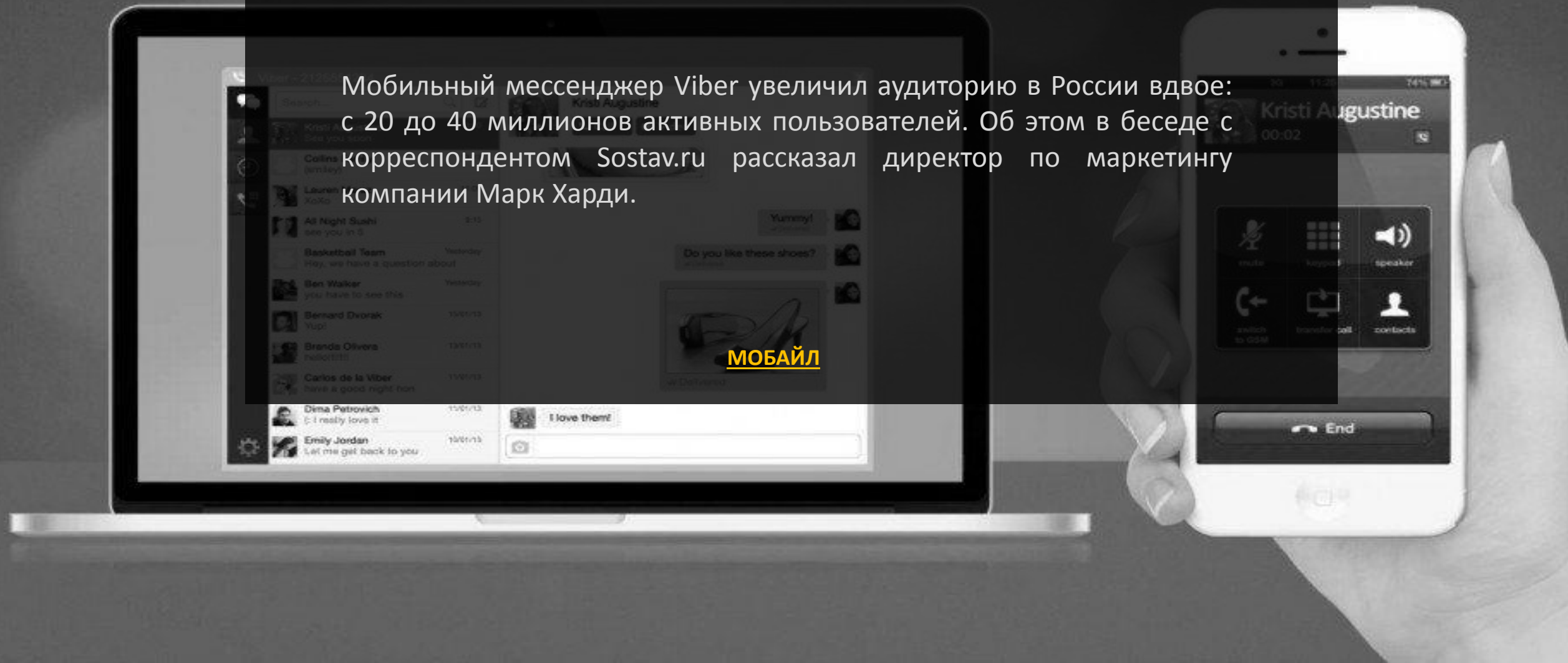
За год число загрузок с Google Play выросло в 1,3 раза, а доходы платформы в 1,4 раза, - сообщает в своем последнем исследовании App Annie.

МОБАЙЛ

Viber удвоил аудиторию в России

Мобильный мессенджер Viber увеличил аудиторию в России вдвое: с 20 до 40 миллионов активных пользователей. Об этом в беседе с корреспондентом Sostav.ru рассказал директор по маркетингу компании Марк Харди.

МОБАЙЛ



«Яндекс» запустил продажу баннеров в мобильных сервисах и отдельной от десктопа рекламы

Компания «Яндекс» запустила продажу рекламы в своих мобильных сервисах и объявила о том, что теперь для мобильных устройств можно покупать рекламу, отличную от обычной версии сайта. Об этом ЦП сообщили представители поисковика.

РЕКЛАМА

В Instagram появится больше рекламы

В ближайшие месяцы Instagram позволит покупать рекламу большему числу рекламодателей и активирует таргетинг, позволяющий нацеливать объявления на пользователей с конкретными интересами. Кроме того, на днях сервис начнёт тестировать новые форматы рекламы прямого отклика (direct response), которые будут включать ссылки «купить», «установить», «узнать больше» или «подписаться».

РЕКЛАМА

Yahoo позволил рекламодателям самостоятельно измерять видимость рекламы

Yahoo дал рекламодателям возможность самостоятельно измерять видимость и факты мошенничества при размещении медийной и видео-рекламы как на собственных ресурсах, так и на медиа-ресурсах, приобретенных в его автоматизированной платформе. Рекламодатели могут выбрать сторонние измерительные решения от ComScore, DoubleVerify, Integral Ad Science, Moat и других компаний.

РЕКЛАМА

Cheil: programmatic убьет buying

Через пять лет, к 2020-му году, вся дисплейная реклама будет закупаться посредством автоматизированных компьютерных систем. Таким прогнозом в беседе с корреспондентом Sostav.ru поделился Chief Digital Officer Cheil Worldwide Питер Ким.

РЕКЛАМА

Запустилась социальная платформа для геймеров Player.me

Состоялся запуск социальной платформы для игроков Player.me. Проект успешно прошел бета-тестирование с помощью 37,5 тысяч пользователей.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Pinterest запускает пины с возможностью покупки

Компания Pinterest объявила о запуске пинов с возможностью покупки - простого и безопасного способа приобретать товары прямо в социальной сети. Функция станет доступна американским пользователям iOS в конце этого месяца, позднее появятся версии для десктопов и Android.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

К 2020 году объем рынка "интернета вещей" вырастет в 3 раза

Мировому рынку "интернета вещей" (Internet of Things, IoT) предсказывают трехкратный рост в ближайшие пять лет. Этот подъем едва ли можно назвать удивительным, учитывая, что все больше технологических компаний занимаются данными решениями.

[СТАТЬИ](#)

Как правильно работать с форматом CPA: три модели использования

Трендом последнего времени в сфере интернет-маркетинга можно считать формат CPA, когда расчет между подрядчиком и исполнителем происходит только при достижении конкретного финансового показателя. О том, как устроен рынок CPA, о существующих моделях сотрудничества и их принципиальном различии друг от друга рассказал Павел Панов – руководитель CPA-направления Kokos.com (Kokos Group)

[СТАТЬИ](#)

Конкурент Instagram: Google представил новый фотосервис

Компания Google представила новый фотосервис Google Photos, который будет отчасти конкурировать с популярным приложением Instagram. Как сообщила ТСН, приложение использует технологии Google для распознавания лиц. При этом Google не обошлась без технологий для редактирования фото. Также в приложении будет доступна функция для легкого создания альбомов, фотоисторий, коллажей, анимированных подборок. Снимки можно просматривать по дням, месяцам и годам.

[СТАТЬИ](#)

«Яндекс» запустил персональное радио

«Яндекс» представил сервис персонального музыкального вещания «Яндекс.Радио». Он доступен в веб-браузере, а также на мобильных приложениях для iOS и Android.

[СТАТЬИ](#)

Nivea. Sunscreen Doll

После чудо-браслета и портативной зарядки на солнечной батарее Nivea придумали уже третий кейс, отснятый на солнечном бразильском пляже. На этот раз это кукла с покрытием, реагирующим на ультрафиолет — совсем как кожа живого человека.

[ВИДЕО](#)

Названы 5 лучших рекламных видео на YouTube за 10 лет

Платформа AdWords опубликовала результаты голосования за лучшие рекламные ролики на YouTube за последние 10 лет.

[ВИДЕО](#)

Editor's pick: лучшие бренд-проекты недели 25/05— 29/05

Лучшие бренд-проекты недели 25/05—29/05

[ВИДЕО](#)



Гараж. Сила Искусства

Вся мощь искусства в новых оригинальных ТВ-роликах для музея современного искусства «Гараж». Grape смогли найти источник вдохновения в тех людях, которые имеют к искусству непосредственное отношение — рабочих на стройке нового здания музея. Кратко, емко, красиво. И отдельно пять баллов за концовку. Браво!

[ВИДЕО](#)