

Google объявил о масштабной реструктуризации

Американская корпорация Google станет дочерней компанией создаваемого холдинга под названием Alphabet. Об этом говорится в сообщении одного из основателей Google Ларри Пейджа.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Стартовал рейтинг E-Commerce Index TOP-100 `2015

Аналитический проект Ruward и аналитическое агентство Data Insight объявили о старте проекта E-Commerce Index Top-100 – рейтинге крупнейших российских интернет-магазинов

Основой методики построения рейтинга станут показатели оборота и количества реализованных заказов интернет-магазинами (и направлениями онлайн-торговли оффлайн-игроков рынка) за первое полугодие 2015 года.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

comScore: Рунет предпочитает новости

Международная исследовательская компания comScore представила данные об аудитории Рунета - русскоязычного сегмента глобальной Сети. По данным измерителя, в июне 2015 года кросс-платформенная интернет-аудитория в России составила 80,1 млн человек. Самой востребованной категорией контента в нашей стране эксперты признали не развлечения и общение в соцмедиа, как во многих других странах, а новости.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Рекламный рынок растет только в интернете

Российский рекламный рынок продолжает падать: его объем в первом полугодии сократился на 16%, составив 138 млрд руб. Рост показал только сегмент интернета, причем только за счет контекстной рекламы, которой было продано на 15% больше, чем годом ранее. Наиболее сильное падение у печатных СМИ — на 27%.

[ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ](#)

Mobile делает продажи в России

В России стремительно растет не только потребление mobile и бюджеты, которые бренды тратят на мобильную рекламу, но и реальные продажи, осуществляемые благодаря гаджетам. Наша страна вошла в тройку лидеров по количеству прямых продаж и совершенных пользователями действий через мобильный канал, гласит отчет о состоянии мобильной коммерции в мире за второй квартал 2015 года компании Criteo - одного из мировых лидеров в области технологий рекламы для digital-платформ.

МОБАЙЛ

Что делать, если приложение получило негативный отзыв в зарубежном App Store

Низкий рейтинг в магазине приложений отрицательно влияет на количество скачиваний. Однако даже хорошее приложение может получить негативный отзыв, в том числе и потому, что пользователь вовремя не получил ответа на свой вопрос, а вы этого не заметили

МОБАЙЛ



Старушки «потроллили» молодежь в рекламе

Американский магазин винтажных сумок Ethel + Frank запустил смешную кампанию, в которой передел пенсионерок в одежду современной молодежи и заставил их посмеяться над молодежными трендами в одежде и поведении. Чтобы каждый клиент смог получше рассмотреть забавных пенсионерок, креативная кампания Ethel + Frank снята в замедленной съемке.

РЕКЛАМА

Дуров: «ВКонтакте» блокирует рекламу конкурентов

Администрация соцсети «ВКонтакте» блокирует рекламу интернет-сервисов со схожей деятельностью, заявил создатель мессенджера Telegram Павел Дуров

На своей странице он сообщил, что его друзья запустили бота для Telegram и решили прорекламить его на страницах «ВКонтакте», на что получили отказ в размещении рекламы

РЕКЛАМА

Максимум целевой аудитории
Качественный формат коммуникации
Сохранение лояльности аудитории

«Одноклассники» запустили групповые видеоканалы

На платформе одной из крупнейших российских социальных сетей стали доступны групповые видеоканалы — нововведение, которое призвано помочь производителям контента значительно увеличить количество просмотров и попасть в витрину лучших видео.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

The image shows two black smartphones positioned side-by-side. The screens of both phones display the Facebook logo in white. The phone on the right is slightly behind the one on the left. The background is a light, neutral color.

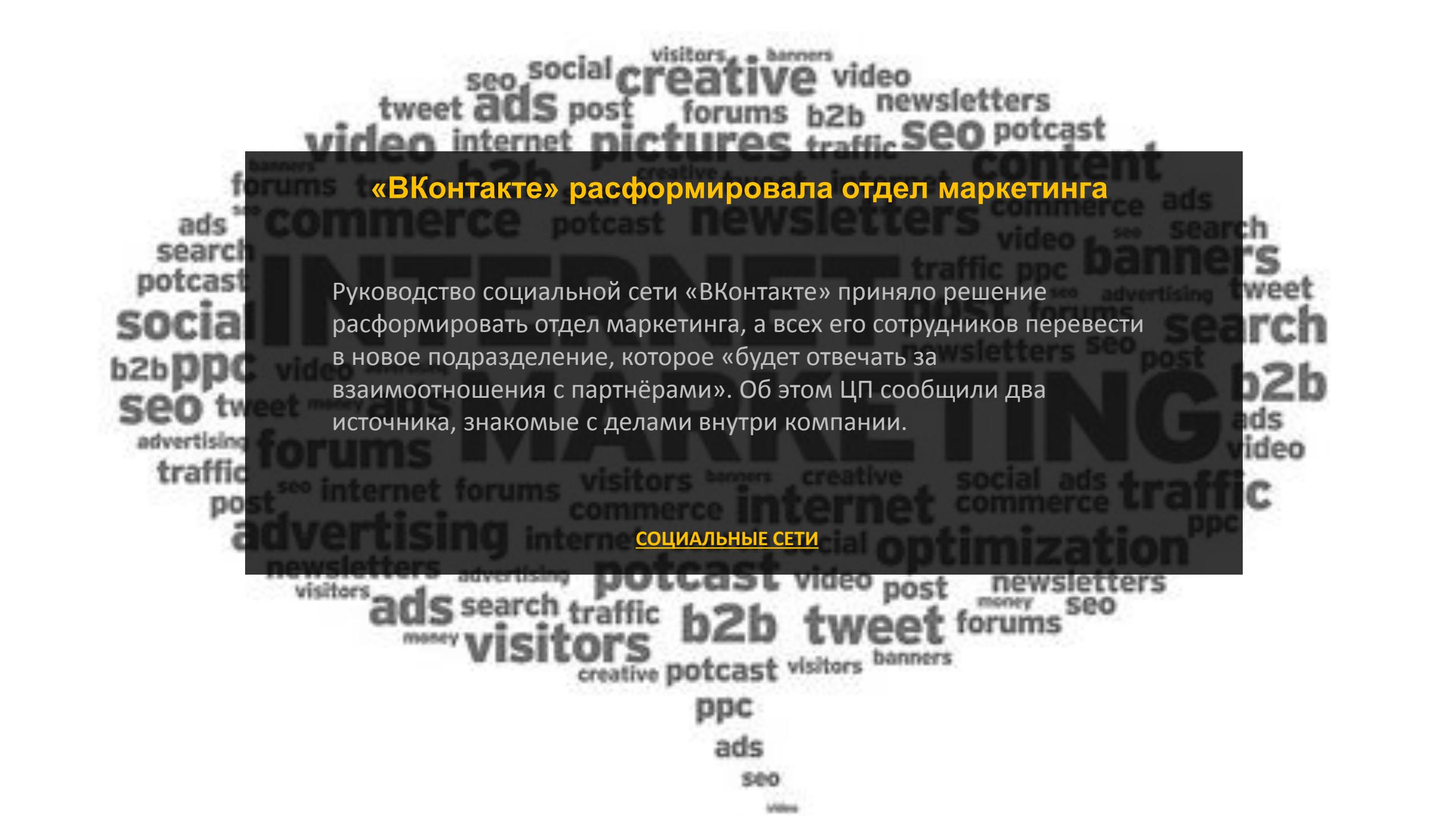
Facebook открыл новые рекламные форматы для продвижения в мобайле

Facebook предоставил издателям мобильной рекламной сети Audience Network доступ к своим наиболее эффективным форматам рекламы, включая объявления в формате карусели и автопроигрываемые видео

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

facebook

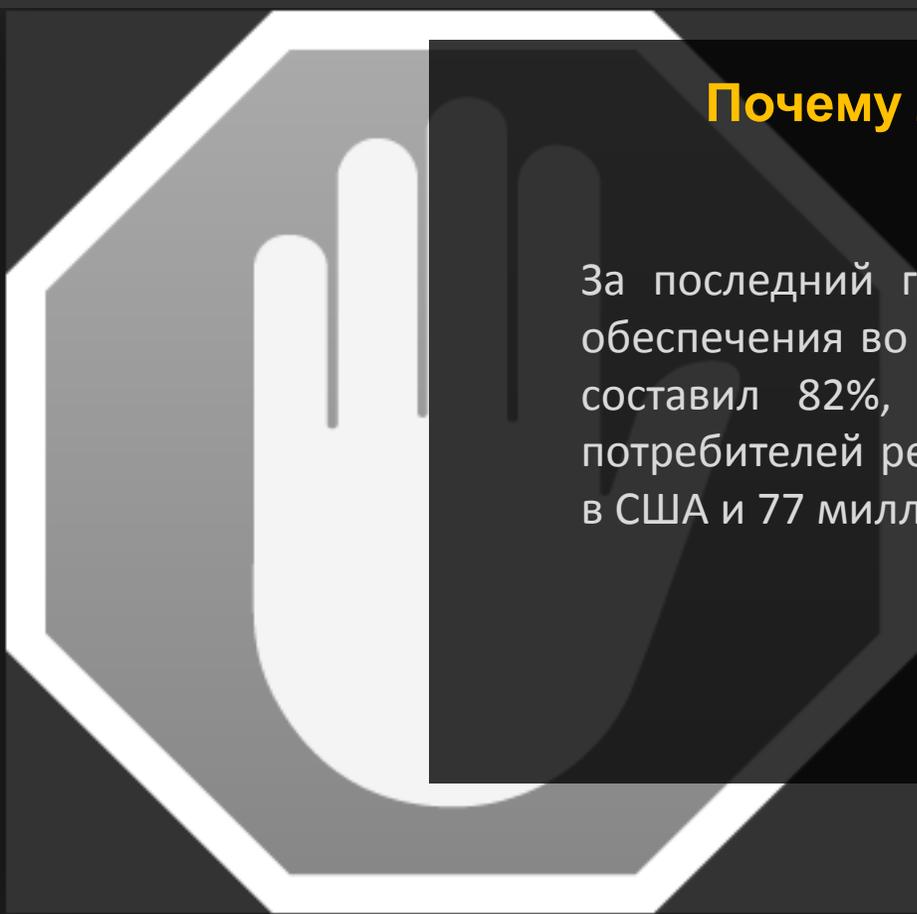
facebook



«ВКонтакте» расформировала отдел маркетинга

Руководство социальной сети «ВКонтакте» приняло решение расформировать отдел маркетинга, а всех его сотрудников перевести в новое подразделение, которое «будет отвечать за взаимоотношения с партнёрами». Об этом ЦП сообщили два источника, знакомые с делами внутри компании.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)



Почему люди устанавливают блокировщики рекламы

За последний год популярность «антирекламного» программного обеспечения во всем мире выросла на 41%. В Великобритании рост составил 82%, в США — 48%. Получается, что из аудитории потребителей рекламы полностью выпадают 45 миллионов человек в США и 77 миллионов в Европе.

[СТАТЬИ](#)

AdBlock

Электронные СМИ читает каждый второй москвич

Сайты электронных средств массовой информации в месяц в среднем посещают 63% москвичей старше 16 лет. Только в июне 2015 года к материалам интернет-изданий обратились 6,7 млн жителей столицы, причем большую часть аудитории составили мужчины — порядка 77% от общего числа московских читателей. Об этом свидетельствуют результаты исследования рынка электронных СМИ в России, проведенного аналитическим подразделением Департамента информационных технологий города Москвы.

[СТАТЬИ](#)

Три способа превратить клиента в лояльного покупателя

Сотрудники Emarsys, одной из крупнейших компаний, предлагающих готовые решения по увеличению конверсии и удержанию клиентов, опросили более 2000 потребителей об их привычках онлайн-шоппинга. На основании полученных данных они выделили три фактора, которые помогут маркетологам превратить разового клиента в постоянного.

[СТАТЬИ](#)

Платформа видеорекламы достигла отметки в 200 миллионов просмотров

Платформа Videoseed, специализирующаяся на продвижении видео в сети, превысила показатель в 200 миллионов просмотров ее видеороликов с момента открытия в 2013 году. Об этом представитель компании сообщил корреспонденту «Ленты.ру».

[ВИДЕО](#)

Born to be viral #videoseed

9 636 799 просмотров

+ Добавить

Поделиться

... Еще

3 987 966

0

ВСЕ КОММЕНТАРИИ (15)

показать все

Опубликовано: 6 окт. 2014 г.

10 самых популярных рекламных роликов на YouTube в июле

Издание Adweek опубликовало рейтинг наиболее просматриваемых видео от брендов на YouTube в июле.

[ВИДЕО](#)